



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Autorem materiálu a všech jeho částí, není-li uvedeno jinak, je Jalovec Antonín.

Dostupné ze Školského portálu Karlovarského kraje www.kvkskoly.cz, materiál vznikl v rámci projektu Gymnázia Cheb s názvem Rozvoj školského portálu Karlovarského kraje

Cestovní ruch

(Turistika)

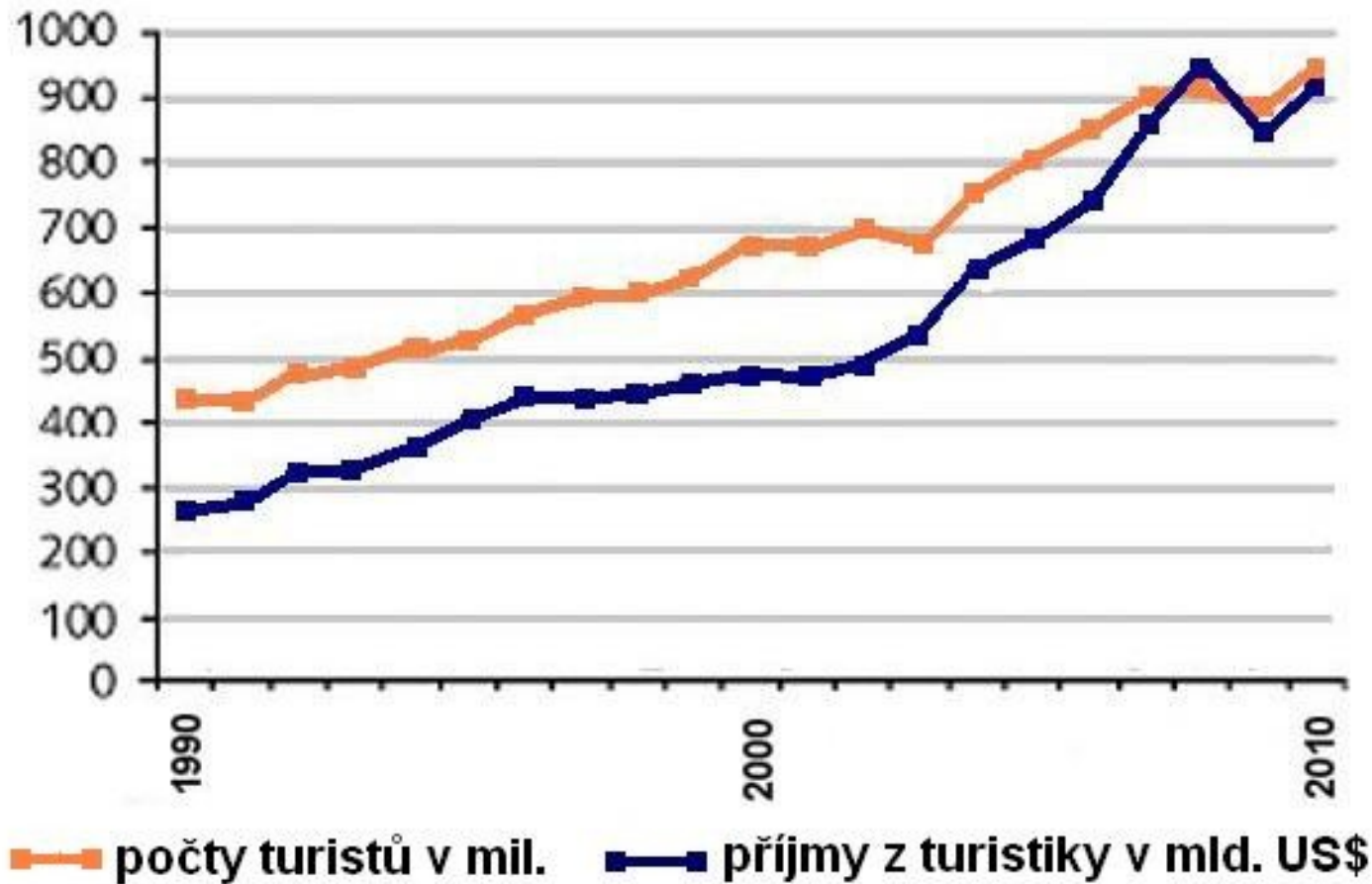
Úvod

- Součást terciárního sektoru
- Základní rozlišení
 - Domácí
 - Zahraniční
 - Výjezdový
 - Příjezdový
- Jedno z nejdynamičtější rostoucích odvětví světové ekonomiky – tvoří mnoho pracovních míst
 - Počty turistů - za 2.pol. 20.stol. nárůst 20x
 - V r.2010 přes 900 mil. turistů
 - Příjmy z turistiky – za 2.pol. 20.stol. nárůst 150x
 - V r.2010 přes 900 mld. US\$
- Výhody vs. nevýhody turistiky

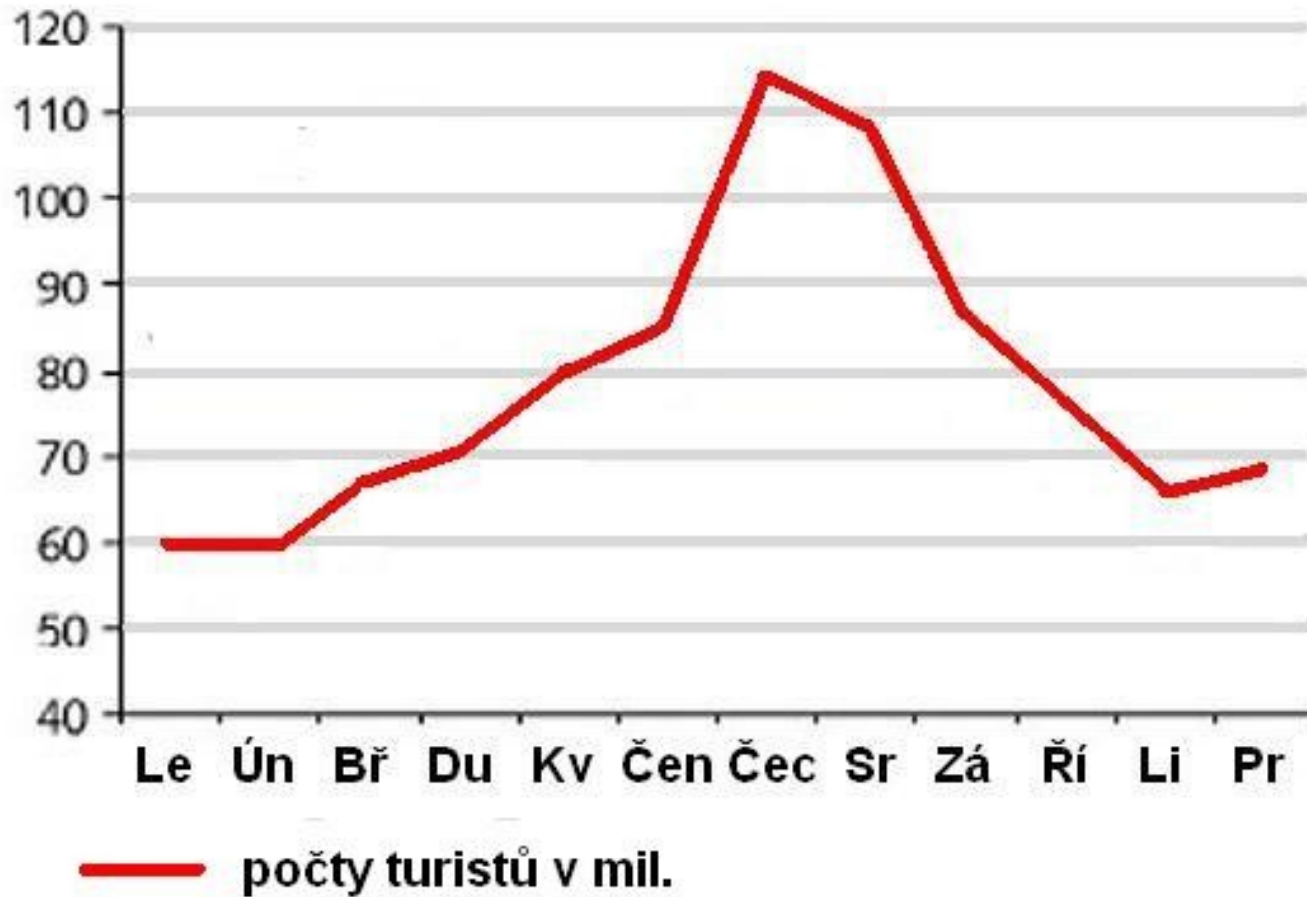
Vývoj turistiky I.

- Drobné náznaky už ve starověku (letní sídla císařů apod.)
- V západní Evropě rozvoj se vznikem masové pozemní dopravy (železnice) – po r. 1850
- Po 2. světové válce – letecká doprava => postupné zapojování celého světa (Středomoří, Karibik, Thajsko, Čína...)
- Konec 20.stol. - nové zdroje turistů (Japonsko, Čína, Rusko) => součást globalizace
 - Objevují se nové typy turistiky, stále větší důraz na kvalitu služeb
- Aktuálně – vliv ekon. krize

Vývoj turistiky II.



Graf k zamyšlení



Předpoklady rozvoje turistiky

- Turistické atrakce
- Turistická infrastruktura
- Pocit bezpečí
- Propagace
- Stav životního prostředí

Typy turistiky

- Pobytová (rekreační) – přes 50% turistů
- Poznávací (kulturně-poznávací)
 - Kulturní
 - Vzdělávací
 - Náboženská
- Sportovní
- Ekonomická
 - Kongresová
 - Podnikatelská
- Společenská
 - návštěvy příbuzných, známých, zájmové skupiny a kluby
- Nejlepší je kombinace různých typů

Lokalizace turistiky - regiony

- Počty příjezdějících turistů v milionech

Rok	Region					
	Evropa	Asie	Sev. Amerika	Jižní Amerika	Austrálie + Oc.	Afrika
1990	262	60	85	8	5	15
2010	477	252	126	24	12	49

Lokalizace příjezdů - státy

- Nejvýznamnější státy dle počtu turistů a příjmů z turistiky (ČR – 6,3 mil., 6,7 mld. US \$)

Pořadí	Stát	Počet tur.(mil)
1.	Francie	77
2.	USA	55
3.	Čína	51
4.	Španělsko	52
5.	Itálie	43
6.	Británie	28
7.	Turecko	26
8.	SRN	24
9.	Malajsie	24
10.	Mexiko	21

Pořadí	Stát	Příjmy (mld US\$)
1.	USA	104
2.	Španělsko	53
3.	Francie	46
4.	Čína	45
5.	Itálie	39
6.	SRN	35
7.	Británie	30
8.	Austrálie	30
9.	Hongkong	23
10.	Turecko	21

Lokalizace výjezdů - státy

- Počty vyjíždějících turistů v milionech (ČR – 5,3 mil.)

Pořadí	Stát	Počet výjezdů (mil.)
1.	SRN	78
2.	USA	76
3.	Čína	55
4.	Británie	49
5.	Francie	39
6.	Kanada	29
7.	Japonsko	28
8.	Itálie	27
9.	Rusko	27
10.	Austrálie	23

Cestovní ruch v ČR - vývoj

- Do roku 1989 – politické bariéry, omezení i mezi komunistickými státy
- 90. léta – exploze výjezdní i příjezdové turistiky (móda), utlumení vnitrostátní
- Po r. 2000 – stagnace příjezdové turistiky, výrazný nárůst vnitrostátní turistiky, slabý nárůst výjezdů
- Ekon. krize – pokles příjezdové i výjezdové, stagnace vnitrostátní

ČR– příjezdový cestovní ruch

- Nutná součinnost s ostatními středoevropskými státy
- Pozitiva – přijatelné ceny, spektrum hist.památek, zlepšená dopravní infrastruktura
- Negativa – neznalost jazyků, horší služby, absence řady atrakcí (velehory, moře ...), špatná propagace
- Převládá krátkodobá poznávací turistika pro střední a nižší příjmové skupiny => sezónnost
- dominance Prahy, lázně, pohraničí se SRN a Rakouskem
- Důležitý zdroj prac. míst v řadě regionů (celkem asi 240 000 pracovních míst)

ČR – příjezdová statistika I.

- Přes 6 mil. turistů, přes 100 mld.Kč příjmů (3,5% HDP – klesá)
- Průměrná doba pobytu 5,8 dne (roste) – nejvíce Rusové, nejméně Japonci
- Průměrná denní útrata 2 400 Kč
- 70% turistů bydlí v hotelech, 20% u známých

Počty návštěvníků ČR		
Pořadí	Stát	Počet turistů (tis.)
1.	SRN	1350
2.	Rusko	415
3.	Británie	369
4.	Polsko	351
5.	Itálie	333
6.	USA	313
7.	Slovensko	307

ČR – příjezdová statistika II.

Počty zahraničních turistů v mil. dle krajů

PH	KV	JC	JM	KH	PL	LB	ST	MS	ÚS	OL	ZL	VS	PA	ČR
4,10	0,46	0,38	0,29	0,21	0,16	0,15	0,14	0,10	0,10	0,09	0,06	0,05	0,04	6,34

Cestovní ruch v ČR - výjezdový

- Dominuje pobytová turistika => Středomoří
- Cca 5,5 mil. turistů (z toho asi 40% s cest. kanceláří)
- Celkové výdaje cca 80 mld. Kč => aktivní saldo
- Nejoblíbenější země (v tis. turistů):
 1. Chorvatsko (800), 2. Slovensko (720), 3. Itálie (510), 4. Řecko (310), 5. Tunisko (210), 6. Rakousko (200), 7. Španělsko (200), 8. Egypt (190), 9. Británie (180), 10. Francie (170)

Cestovní ruch v ČR - domácí

- Celkové příjmy asi 100 mld. Kč, ročně asi 20 mil. cest
- Převládá poznávací, společenská a sportovní turistika
- Výrazně jiné územní rozložení než u příjezdového

Domácí cestovní ruch - statistika

Počet přenocování českých turistů v krajích (v mil.)
a procento domácích návštěvníků

KH	JC	LB	MS	ZL	JM	ST	OL	PH	KV	PL	PA	VY	ÚS
2,39	2,09	1,65	1,47	1,41	1,39	1,33	1,23	1,17	1,16	1,03	0,84	0,75	0,63
69%	70%	67%	82%	84%	66%	69%	77%	10%	32%	67%	84%	84%	58%

- Při hodnocení počtu příjezdů by vedl JM (0,66 mil.), PH (0,63 mil.), JC (0,61 mil.) a KH (0,60 mil.)
- Nejméně příjezdů ÚS (0,19 mil.) a KV (0,21 mil.)