



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

---

*Autorem materiálu a všech jeho částí, není-li uvedeno jinak, je Kůtek Milan.*

*Dostupné ze Školského portálu Karlovarského kraje [www.kvkskoly.cz](http://www.kvkskoly.cz), materiál vznikl v rámci projektu Gymnázia Cheb s názvem Rozvoj školského portálu Karlovarského kraje*



# Sociologický výzkum

---

- Podstata sociol. výzkumu
- Fáze sociol. výzkumu
- Kvantitativní výzkum a jeho metody
- Kvalitativní výzkum a jeho metody

# Podstata a fáze sociologického výzkumu

---

- **Podstata sociologického výzkumu**  
= zjišťování faktů, tzn. spolehlivých informací, o jevech ve společnosti
- **Fáze sociologického výzkumu:**
  - přípravná
  - realizační
  - závěrečná



# Fáze sociologického výzkumu

---

## **1. Přípravná fáze**

- stanovení problému
- cíle
- metody
- hypotézy - konfirmace

# Fáze sociologického výzkumu

---

## 2. Realizační fáze

- pilotáž
- sběr dat
- zpracování výsledků
- tabulky, grafy

# Fáze sociologického výzkumu

---

## **3. Závěrečná fáze**

- analýza zjištěných dat
- konfrontace hypotéz
- verifikace
- falzifikace

# Kvantitativní výzkum

---

= ověřování (ne)pravdivosti hypotéz o společnosti na **velké** skupině respondentů

= **makrosociologická** perspektiva:  
**málo** informací o mnoha jedincích,  
které lze zobecnit na celou společnost

# Metody kvantitativního výzkumu

---

- **Přímé pozorování**  
= sociolog není účastníkem sledovaného jevu (útvary)
- **Standardizovaný rozhovor**  
= stanoveno několik stejných otázek, které jsou kladeny respondentům, další otázky se mohou lišit
- **Dotazování**

# Dotazování

---

= pro všechny respondenty jsou stanoveny stejné otázky v písemné formě – **dotazníku**

- *výběr respondentů:*
  - náhodný - kvótní
- *otázky:*
  - uzavřené - otevřené

# Zvláštní varianty kvantitativního výzkumu

---

- **Sociologický průzkum**  
= méně rozsáhlá výzkumná akce
- **Panelové šetření**  
= dlouhodobý kontakt s trvalým souborem respondentů
- **Kazuistika** (*case study*)  
= případová studie, popis jednotl. případu (jedinec, podnik, město ...)

# Kvalitativní výzkum

---

= zjišťování motivů každodenního jednání lidí na **malé** skupině sledovaných osob bez předběžných hypotéz (**explorace**)

= **mikrosociologická** perspektiva:  
**mnoho** podrobných informací o malém počtu jedinců, které **nelze zobecnit** na celou společnost

(využívá se k formulaci hypotéz pro následný kvantitativní výzkum)



# Metody kvalitativního výzkumu

---

- Zúčastněné pozorování
- Nestandardizovaný rozhovor
- Focus-groups
- Sociometrie

# Metody kvalitativního výzkumu

---

- **Zúčastněné pozorování**  
= sociolog je účastníkem sledovaného jevu (útváru)
- **Nestandardizovaný rozhovor**  
= hloubkový rozhovor k danému tématu, přesné znění ani přesný počet otázek nejsou stanoveny

# Metody kvalitativního výzkumu

---

- **Focus-group**

= skupinová diskuze na dané téma (8-12 účastníků), cíl: prozkoumat postoje a názory (často v souvislosti s marketingovým výzkumem)

- **Sociometrie**

= soubor metod analyzujících vztahy v malé skupině (vzájemné sympatie a antipatie)