



Autorem materiálu a všech jeho částí, není-li uvedeno jinak, je Sylva Houdková.

Dostupné ze Školského portálu Karlovarského kraje [www.kvkskoly.cz](http://www.kvkskoly.cz), materiál vznikl v rámci projektu Gymnázia Cheb s názvem Rozvoj školského portálu Karlovarského kraje.

## Propagace v cestovním ruchu II - TEST 1.

### Propagace v cestovním ruchu II

1. Které formy propagace jsou v CR nejúčinnější?

reklama

osobní prodej

podpora prodeje

public relations

přímý marketing

2. Jaké reklamní prostředky se uplatňují v CR?

3. Popište, jak by měla vypadat obálka katalogu:

4. Je nezbytné uvádět v katalogu ceny?

5. Co je největší výhodou reklamy na webových stránkách?