



Autorem materiálu a všech jeho částí, není-li uvedeno jinak, je Sylva Houdková.

Dostupné ze Školského portálu Karlovarského kraje www.kvkskoly.cz, materiál vznikl v rámci projektu Gymnázia Cheb s názvem Rozvoj školského portálu Karlovarského kraje.

Propagace v cestovním ruchu I - TEST 2.

Propagace v cestovním ruchu I

1. Vyjmenujte formy reklamy:

2. Popište stručně výhody a nevýhody reklamy

3. Pojmenujte funkce reklamy:

- reklama na nové sušenky
- reklama na prací prášek, který nenechá skvrny

4. Vyjmenujte formy přímého marketingu:

5. A) Kde působí zpětná vazba:

B) Která propagace je placená:

C) Jaká je cílová skupina

- přímý marketing
- public relations
- osobní prodej