

<b>Autor materiálu:</b>	Ing. Jana Düringerová
<b>Název materiálu:</b>	VY_32_INOVACE_01.18_Podnik a jeho okolí
<b>Ročník:</b>	1.
<b>Vzdělávací oblast / téma:</b>	Základy ekonomické teorie, podnikání
<b>Datum (období) tvorby:</b>	11. listopadu 2013
<b>Anotace:</b>	Materiál je určen k doplnění učiva o podniku. Prezentace slouží jako podpůrný materiál pro učitele při výkladu.

**Materiál je určen k bezplatnému používání pro potřeby výuky a vzdělávání na všech typech škol a školských zařízeních. Jakékoliv další používání podléhá autorskému zákonu.**

Tento výukový materiál vznikl v rámci Operačního programu Vzdělání pro konkurenceschopnost.



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

# Podnik a jeho okolí



Základy ekonomické teorie

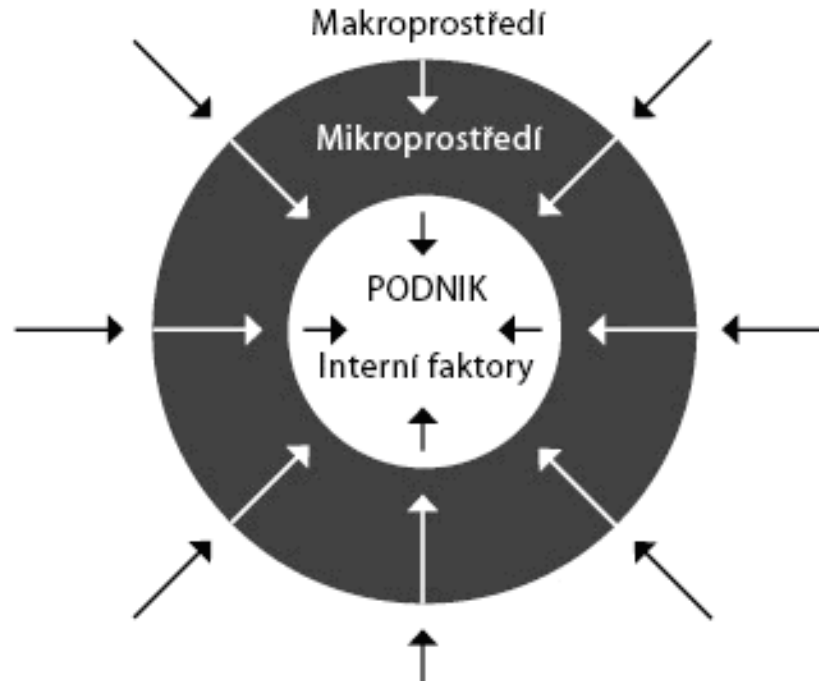
# podnik

- ☞ Přežití a úspěch podniku závisí na jeho schopnosti stanovovat podnikové cíle nejenom na základě používaných vnitřních faktorů, ale i na schopnosti podniku poznávat své okolí a na změny vnějšího okolí se adaptovat.

# podnik

Podnikem rozumíme jakýkoli subjekt vykonávající činnost,  
která spočívá v nabízení zboží či služeb na trhu.

# okolí podniku



Zdroj: <http://www.businessinfo.cz/cs/clanky/marketing-rizeni-msp-komplexni-analyza-2769.html>

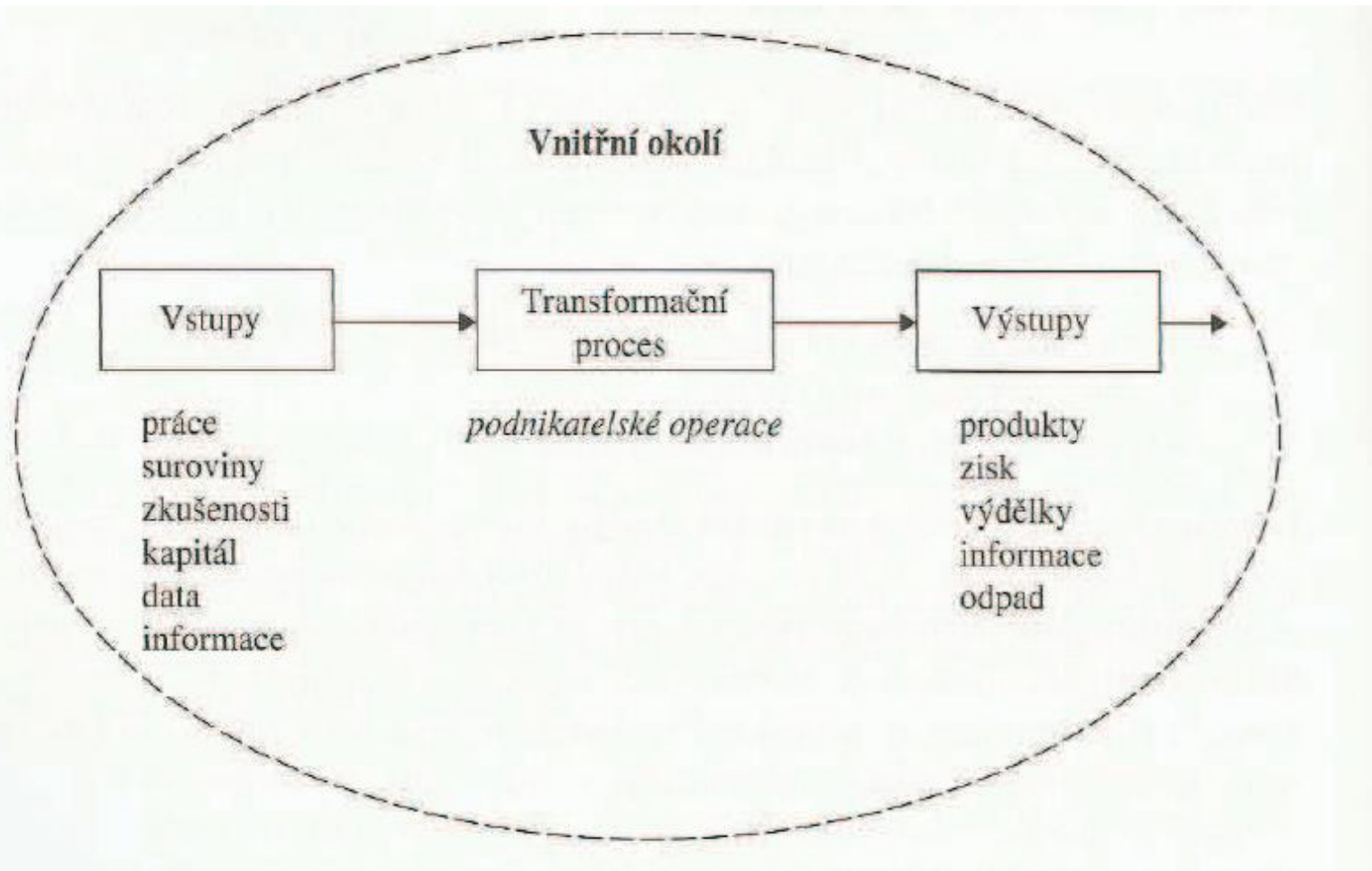
# okolí podniku

## 1. Vnitřní

## 2. Vnější

1. Mikrookolí – faktory, které může podnik ovlivnit a působí na podnik
2. Makrookolí – faktory, které nemůže podnik ovlivnit a působí na něj

# vnitřní okolí podniku



# vnitřní okolí podniku

Vnitřní okolí je představováno souhrnem sil, které působí uvnitř podniku a již mají specifické dopady na vedení podniku.

## **Faktory:**

Cíle podniku, zdroje, organizační struktura, pracovní podmínky

# vnější okolí podniku

- ☞ **Geografické** - Volba správného místa pro lokalizaci podniku je důležitá, protože do budoucna do značné míry předurčuje výrobní možnosti podniku.

# vnější okolí podniku

- ☞ **Sociální** - Většina zásadních podnikatelských rozhodnutí se ve větší či menší míře stává jistým kompromisem mezi „čistou“ ekonomickou racionalitou a sociální odpovědností podniku. Ne vždy je ale ohled na sociální důsledky ekonomicky ztrátový.

# vnější okolí podniku

- ☞ **Politické a právní** - Politické okolí ovlivňuje podnik především jako souhrn vlivů, jejichž výrazem jsou politické (tj. mocenské) zájmy institucionalizované v politických stranách, koalici, opozici atd.

# vnější okolí podniku

- ☞ **Ekonomické** - Z ekonomického okolí získává podnik výrobní faktory a kapitál, na toto okolí se obrací svými výrobky a službami. Podnik je ve svém rozhodování a chování v rozhodující míře ovlivněn celkovou hospodářskou situací země a její dynamikou.

# vnější okolí podniku

- ∞ **EKOLOGICKÉ** - stále větší a větší význam
- ∞ **TECHNOLOGICKÉ** - lepší hospodářské výsledky, zvýšení konkurenceschopnosti
- ∞ **ETICKÉ** - poskytování pravdivých informací, korektní hospodářské soutěžení, ...
- ∞ **KULTURNĚ HISTORICKÉ** - vytváří se po mnoho let

# OKOLÍ PODNIKU

Jednotlivá okolí se vzájemně prolínají a ovlivňují. Charakter a rozsah podnikání určuje, do jaké míry budou jednotlivá okolí na podnik působit. Některé faktory se vztahují k určitému regionu více než k regionu jinému a druhým pólem jsou naopak faktory, které se stávají globálními a stírají tak národní hranice.

## Seznam použité literatury a pramenů:

1. DVOŘÁČEK, Jiří a Peter SLUNČÍK. *Podnik a jeho okolí: jak přežít v konkurenčním prostředí*. Vyd. 1. V Praze: C. H. Beck, 2012, xvii, 173 s. Beckova edice ekonomie. ISBN 978-80-7400-224-3.
2. SYNEK, Miloslav. *Podniková ekonomika*. 3. přeprac. a dopl. vyd. Praha: C. H. Beck, 2002, xxv, 479 s. Beckovy ekonomické učebnice. ISBN 80-717-9736-7.

Objekty, použité k vytvoření materiálu jsou vlastní originální tvorbou autora. pocházejí z veřejných knihoven obrázků (public domain) nebo z databáze SW Smart Notebook.

Ing. Jana Düringerová  
SOŠ logistická a SOU Dalovice  
*duringerova@logistickaskola.cz*  
*listopad 2013*