


Projekt Smart logistik - moderní výuka logistiky, registrační číslo projektu CZ.1.07/1.5.00/34.0110
 Příjemce: Střední odborná škola logistická a střední odborné učiliště Dalovice, Hlavní 114, 362 63 Dalovice
 Autor materiálu: Ing. Pecháčková Dagmar
 Název materiálu: VY_32_INOVACE_06.04_PM_ Informační systém
 Ročník: 3.
 Vzdělávací oblast / téma: Projektový marketing a management, marketingový informační systém
 Datum (období) tvorby: 2. 10. 2012
 Anotace: materiál je určen žákům 3.roč. k jejich motivaci pro pochopení tvorby a významu marketingového informačního systému pro řízení firmy. Žáci se seznamují s teorií tvorby MIS a řeší úkoly na téma použití informací.

Materiál je určen k bezplatnému používání pro potřeby výuky a vzdělávání na všech typech škol a školských zařízení. Jakékoliv další používání podléhá autorskému zákonu.

Tento výukový materiál vznikl v rámci Operačního programu Vzdělání pro konkurenceschopnost.



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Úvodní stránka

Klíčová slova

informační systém, databáze, informace, kvalitativní informace, kvantitativní informace

VI 12-22:05

Marketingový informační systém - MIS

Manažeři potřebují pro svá rozhodnutí informace, musí si vytvořit MIS.
MIS si mohou vytvořit:

1. sami, s vlastními vyškolenými pracovníky
2. nechají si jej vybudovat odborníky specializované firmy.

Základní postup tvorby MIS

- ➔ Vytvoření databáze
- ➔ Vyberáme ty důležité pro rozhodování
- ➔ Lěm, kteří je využijí:
 - a) včas
 - b) v přiměřeném množství
 - c) v určité kvalitě

3 23-14:36

informace - pomáhají objevovat nové obchodní příležitosti

- snižují podnikatelská rizika
- zkvalitňují rozhodování manažerů a řízení firmy


Úkol č. 1: uveďte příklady možných konkrétních informací

Příklady řešení:

1. mění se demografická struktura obyvatel v nejbližším okolí - mladí lidé odcházejí do jiného regionu
2. v regionu se ukončila dostavba nové velké vodní nádrže s využitím pro rekreaci
3. průměrné mzdy stagnují a ceny spotřebního koše rostou
4. byl ukončen provoz továrny, která silně znečišťovala životní prostředí
5. v regionu se objevila nová firma se stejným nebo podobným předmětem podnikání
6. v regionu se otevřela nová střední odborná škola nebo vysoká škola

X 11-19:15

Pro rozhodování je podstatná taková informace
 na základě které je možné racionálně rozhodnout
 s co nejmenším rizikem,
 v co nejkratším čase.



S informacemi je důležité umět pracovat a vybrat ty důležité

Úkol č. 2: uveďte příklady reakce managerů na získané informace z úkolu č. 1

X 11-19:15

Návrh A řešení úlohy č. 2:

- ad 1. změním předmět podnikání, změním sortiment zboží nebo nabídku služeb.
 Prodejnu se sportovními potřebami, předělám na obchod se zdravotními pomůckami, svůj sportovní penzion předělám na penzion pro důchodce...
- ad 2. změním rodinný dům, který se nachází v blízkosti, na penzion a budu jej pronajímat.
 sortiment v prodejně rozšířím o sportovní potřeby, o sportovní a rekreační oblečení...
- ad 3. odložím záměr vzít si úvěr na investice, protože předpokládám, že mi tržby klesnou.
 změním sortiment zboží či nabídku služeb ve prospěch lacinějších či naopak dražších produktů...

X 11-19:15

Návrh B řešení úlohy č. 2:

.....

ad 4. můžu do reklamy na svůj penzion zabudovat nabídku - pobyt v čistém prostředí, mohu těžit z toho, že se z oblasti stane rekreační oblast...

ad 5. ověřím si svou konkurenceschonost, zda obstojím v hospodářské soutěži nebo změním svůj předmět podnikání... poznám strategii konkurence a využiji jejich slabých stránek ve své příležitosti, nabídnu fúzi nebo odkoupím novou firmu...

ad 6. mohu nabídnout škole místa pro konání praxe a získám tak levnou pracovní sílu, mohu počítat s brigádníky, rozšířím sortiment v obchodu s knihami o odbornou literaturu, učebnice a skripta...

X 11-19:15

Požadavky kladené na informace.

Informace mají být :

- **relevantní** k řešenému problému - důležité, mají rozhodující význam pro řešení problému
- **reprezentativní** - sledujeme, do jaké míry reprezentují složení zkoumané populace
- **užitečné, aktuální, úplné, pravdivé, srozumitelné, objektivní**
- **zpracované** ve formě vhodné pro rozhodování a cenově příznivé

X 11-19:25

Členění informací

- podle vzájemné závislosti - závisí na sobě nebo nezávisí na sobě
- podle času - jsou pořízené v jednom okamžiku -stavové
- jsou pořízené opakovaně v určitém období -tokové
- podle charakteru jevu
 - kvantitativní - udávají počet, rychlost, velikost, délku
 - kvalitativní - udávají motivy, oblíbenost, spokojenost, názory

X 11-19:34

Členění informací podle obsahu :

- a) fakta – jsou to informace o skutečnostech, které již nastaly nebo právě probíhají
- b) znalosti – obsahují vědomosti
- c) názory – vyjadřují mínění, postoje, hodnocení
- d) záměry – informace o vědomém chování s cílem uskutečnit nějakou aktivitu
- e) motivy – vyjadřují vnitřní pohnutky

X 12-18:13

Úkol č. 3: uveďte typy informací u příkladů:

Kvantitativní	Kvalitativní	Názor
		Počet
Zdravý životní styl je nákladný		Motiv
Obrat prodeje se snížil na polovinu		Velikost
Šetřit peníze		
Klientem je často čtyřčlenná skupina		

X 18-13:26

Řešení úkolu č. 3:

Zdravý životní styl je nákladný	Kvalitativní	Názor
Obrat prodeje se snížil na polovinu	Kvantitativní	Velikost
Šetřit peníze	Kvalitativní	Motiv
Klientem je často čtyřčlenná skupina	Kvantitativní	Počet

X 18-13:26

KONEC

XI 11-23:49

Seznam použité literatury a pramenů:

ŠVARCOVÁ, Jena.EKONOMIE stručný přehled teorie a praxe aktuálně a v souvislostech.
Zlín. CEED 2008. ISBN 978-80-903433-7-5

Objekty, použité k vytvoření sešitu, jsou součástí SW
Smart Notebook 11 - licence SOŠ logistická a SOU
Dalovice, nebo pocházejí z veřejných knihoven
obrázků (public domain) nebo jsou vlastní originální
tvorbou autora.

Autor:
Ing. Dagmar Pecháčková
SOŠL a SOU Dalovice
pechackova@logistikaskola.cz
říjen 2012

Závěrečná stránka