


Projekt Smart logistik - moderní výuka logistiky, registrační číslo projektu CZ.1.07/1.5.00/34.0110
Příjemce: Střední odborná škola logistická a střední odborné učiliště Dalovice, Hlavní 114, 362 63 Dalovice

Autor materiálu: Ing. Dagmar Pecháčková
Název materiálu: VY_32_INOVACE_06.05_PM_Primární informace
Ročník: 3.
Vzdělávací oblast / téma: Projektový marketing a management, informační systém marketingu
Datum (období) tvorby: 22. 10. 2012
Anotace: materiál je určen žákům 3.roč. - pro předmět projektový marketing a management a pro získání přehledu o zdrojích informací pro marketingový informační systém. Žáci, po zopakování teorie, na IT přiřadí ke zdrojům informací jejich označení.

Materiál je určen k bezplatnému používání pro potřeby výuky a vzdělávání na všech typech škol a školských zařízení. Jakékoliv další používání podléhá autorskému zákonu.

Tento výukový materiál vznikl v rámci Operačního programu Vzdělání pro konkurenceschopnost.



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Úvodní stránka

Klíčová slova

primární zdroje, sekundární zdroje, interní zdroje, externí zdroje, sběr informací

VI 12-22:10

Třídění informací podle zdrojů údajů

a) sekundární - jsou to informace, které byly pořízeny již dříve a za jiným účelem

b) primární - jsou poprvé zjištěny pro konkrétní účel

Nejprve se analyzují sekundární informace (máme je snadněji k dispozici), později, pokud tyto nestačí, přistupujeme ke sběru primárních informací.

X 12-18:25

SEKUNDÁRNÍ INFORMACE

Byly byly zjištěny a zpracovány pro jiný účel.
Např. přehled prodeje za rok byl vyhotoven jako hlášení vedoucího prodejny.
Marketingový manažer bude porovnávat výši obrátů za jednotlivé měsíce.

Výhoda - úspora času - manažer nemusí čekat, až bude proveden výzkum

Nevýhoda - nemusí zcela odpovídat potřebám výzkumu a nemusí být přesné - manažera by zajímala výše obrátů u jednotlivého zboží.

Zdroje sekundárních informací mohou být profesionální nebo amatérské.

X 13-9:38

INTERNÍ A EXTERNÍ INFORMACE

a) **Interní** - získají se přímo ve firmě (z účetnictví, z rozborů a z hlášení, ze statistiky firmy)

b) **Externí** - získají se mimo firmu (vydané statistické ročenky, výsledky výzkumných agentůřsk)

X 13-9:38

Zdroje sekundárních údajů interních:

- výkazy nákladů a tržeb- výkazy zisků a ztrát
- finanční plány
- přehledy výroby
- prodejní výkazy
- evidenční přehledy výrobků
- evidenční přehledy dle trhů
- evidenční přehledy dle časových období
- databáze dodavatelů
- databáze prostředníků
- registrace zákazníků
- korespondence se zákazníky
- reklamace
- zprávy obchodních cest

X 13-9:53

Zdroje sekundárních údajů externích:

- podklady vládních orgánů
- nařízení státních a místních orgánů
- veškerá legislativa
- zprávy statistických úřadů
- publikace hospodářských komor
- noviny, časopisy, bulletiny
- prospekty a katalogy
- inzerce
- informace od konkurence
- informační databáze
- údaje marketingových agentur
- informace od nezávislých hodnotitelů
- obchodní a živnostenský rejstřík
- internet

X 13-9:53

Úkol č. 1. určete, o jaké informace se jedná? Interní Externí

Sdělovací prostředky

Databáze dodavatelů

Odborné publikace
Zprávy z konferencí a veletrhů
(vlastní zaměstnanci)

Nařízení státních orgánů

Internet

X 18-14:30

Řešení úkolu č. 1.

Sdělovací prostředky	Externí
Databáze dodavatelů	Interní
	Externí
Odborné publikace	
Zprávy z konferencí a veletrhů	Interní
Nařízení státních orgánů	Externí
Internet	Externí

X 18-14:30

Primární údaje :

byly získány přímo za účelem marketingového využití na základě plánu výzkumu s určitým záměrem .

Snažíme se získat o něčem přehled, např. o potřebách určitého segmentu zákazníků.

Sledujeme mínění zákazníku o nějakém výrobku, službě.

Zdrojem: jsou zákazníci, partnerské firmy, konkurence.

K pořízení primárních informací lze použít **techniky (metody) sběru dat**

- pozorování
- dotazování
- experiment

X 13-9:46

Úkol č. 2. : rozhodněte se o určitý zdroj informací

Interní Externí

1. Potřebujete zpracovat souhrnný finanční plán na příští rok
2. Potřebujete připravit materiály k určení strategie firmy
3. Potřebujete znát vývoj potřeb domácností
4. Potřebujete zhodnotit vývoj tržeb za uplynulé období

X 18-14:53

Řešení úkolu č. 2.:

1. Potřebujete zpracovat souhrnný finanční plán na příští rok **Interní**
2. Potřebujete připravit materiály k určení strategie firmy **Externí**
3. Potřebujete znát vývoj potřeb domácností **Externí**
4. Potřebujete zhodnotit vývoj tržeb za uplynulé období **Interní**

X 18-14:53

KONEC

XI 11-23:44

Seznam použité literatury a pramenů:

ŠVARCOVÁ, Jena EKONOMIE stručný přehled teorie a praxe aktuálně a v souvislostech .
Zlín. CEED 2008. ISBN 978-80-903433-7-5

Objekty, použité k vytvoření sešitu, jsou součástí SW
Smart Notebook 11 - licence SOŠ logistická a SOU
Dalovice, nebo pocházejí z veřejných knihoven
obrázků (public domain) nebo jsou vlastní originální
tvorbou autora.

Autor:

Ing. Dagmar Pecháčková
SOŠL a SOU Dalovice
pechackova@logistickaskola.cz
říjen 2012

Závěrečná stránka