

Projekt Smart logistik - moderní výuka logistiky, registrační číslo projektu CZ.1.07/1.5.00/34.0110
 Příjemce: Střední odborná škola logistická a střední odborné učiliště Dalovice, Hlavní 114, 362 63 Dalovice
 Autor materiálu: Ing. Dagmar Pecháčková
 Název materiálu: VY_32_INOVACE_06.06_PM_Pozorování
 Ročník: 3.
 Vzdělávací oblast / téma: Projektový marketing/ marketingový výzkum
 Datum (období) tvorby: 8. 11. 2012
 Anotace: Materiál je určen žákům 3. ročníku - studentům projektového marketingu. Nejprve jsou krátce seznámeni s teorií marketingového výzkumu - pozorování. Ke každé části musí sami uvést svůj příklad. Na IT jsou uvedeny příklady z praxe.

Materiál je určen k bezplatnému používání pro potřeby výuky a vzdělávání na všech typech škol a školských zařízení. Jakékoliv další používání podléhá autorskému zákonu.

Tento výukový materiál vznikl v rámci Operačního programu Vzdělání pro konkurenceschopnost.






INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Úvodní stránka

Klíčová slova

marketingový výzkum, pozorování, pozorovatel, skryté pozorování, strukturované pozorování

VI 12-22:14

METODY A TECHNIKY MARKETINGOVÉHO VÝZKUMU

1. POZOROVÁNÍ

- skutečnost poznáváme na základě smyslového vnímání.

😊 Můžeme získat objektivní a přesné údaje.

☹ Nevýhoda - nemůžeme zkoumat příčiny jevů.



XI 7-18:55

DRUHY: Dle prostředí v němž se pozorování uskutečňuje



- v přirozených podmínkách
- v laboratorních, uměle vytvořených

Úkol: uveďte příklady

- Pozorujeme chování kupujících v hypermarketu. Počinání kůřáků před školou, v kavárně apod.
- Pozveme děti do předem připravené místnosti a pozorujeme, kolik si jich dá ovoce a kolik chipsy. Pozveme náhodně vybranou skupinu lidí do předem připravené místnosti a pozorujeme, kolik jich bude kouřit a kolikrát si zapálí.

XI 7-19:06

Dle pozorovaných kategorií



- strukturované** - máme předem vypracované pozorovací kategorie s určitým zaměřením
- nestrukturované** - získáváme informace o nových jevech

Úkol: uveďte příklady

- pozorujeme chování důchodců (dětí, studentů) při výběru potravin
- pozorujeme silnici a sledujeme, jaké dopravní prostředky a jaké polnohospodářské stroje ji využívají

XI 7-20:27

Dle místní a časové návaznosti

- přímé** - probíhá souběžně s pozorovaným jevem
- nepřímé** - vychází z dříve realizovaného děje, analyzuje následky lidské činnosti

Úkol: uveďte příklady

- pozorujeme chování kupujících přímo při jejich nákupu
- z odpadků v kině po ukončení promítání poznáme, jakým pamlskům diváci dávají přednost. Zda sladkým či slaným.

XI 7-20:34

Dle pozice pozorovatele

- a) **zjevné** - přímé - pozorovatel je znám
- b) **skryté** - pozorovatel není znám, pozorování neví, že jsou pozorování, nic nepředstírají, výhodou je autentičnost a spontánnost.

Úkol: uveďte příklady

- a) Kupující vědí, že jsou pozorováni. Jsou na to upozorněni. Vědí, kdo a jak je pozoruje.
- b) Pozorovatel se vydává za zákazníka

XI 7-20:45

Dle role pozorovatele

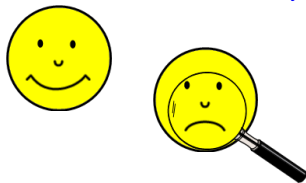
- a) **vnější** - pozorovatel stojí mimo pozorovaný proces
- b) **zúčastněné** - pozorovatel je součástí sledovaného jevu (např. je členem pozorované skupiny)

Úkol: uveďte příklady

- a) učitel pozoruje chování žáků na hřišti
- b) pozorovatel je členem pozorované skupiny - je ve skupině kuřáků, také kouří a sleduje množství vykouřených cigaret

XI 7-20:52

Děkuji za pozornost



XI 7-19:18

Seznam použité literatury a pramenů:

ŠVARCOVÁ, Jena EKONOMIE stručný přehled teorie a praxe aktuální a v souvislostech.
Zlín. CEED 2008. ISBN 978-80-903433-7-5

Objekty, použité k vytvoření sešitu, jsou součástí SW
Smart Notebook 11 - licence SOŠ logistická a SOU
Dalovice, nebo pocházejí z veřejných knihoven
obrázků (public domain) nebo jsou vlastní originální
tvorbou autora.

Autor:
Ing. Dagmar Pecháčková
SOŠL a SOU Dalovice
pechackova@logistickaskola.cz
listopad 2012

Závěrečná stránka