

**Autor materiálu:** Věra Janovičová  
**Název materiálu:** VY\_32\_INOVACE\_18.14\_OP\_Sugesce  
**Ročník:** Druhý

**Vzdělávací oblast / téma:** Psychologie, sugesce

**Datum (období) tvorby:** 10.12.2012

**Anotace:** *materiál je určen žákům 2. a 3..ročníkům, k jejich motivaci pro výuku OP. Žáci ve formě PP mají lepší přehled o výkladu látky a možnosti lepšího pochopení a vstřebání informací. Formou doplňujících otázek si ujasňují výklad. Žáci se seznámí s tím, co je to sugesce. Rovněž se učí co je to sugestibilita a čím je ovlivněna. Nakonec se dozví využití v praxi.*

**Materiál je určen k bezplatnému používání pro potřeby výuky a vzdělávání na všech typech škol a školských zařízení. Jakékoliv další používání podléhá autorskému zákonu.**

Tento výukový materiál vznikl v rámci Operačního programu Vzdělání pro konkurenceschopnost.



**SUGESCE**

# Sugesce

z latinského *suggero* – podsouvám,  
našeptávám, dodávám

- Je podmanivé působení neboli ovlivňování myšlení či představ, jemuž osoba neúmyslně podléhá.
- Podléhat může myšlence, představě, přání nebo názoru někoho druhého, ale také sama sebe.

# Popis sugesce

- Sugesci probíhá jak na verbální úrovni, tak ve formě posunků, gest a všech ostatních dorozumívacích prostředků.
  
- Sugesci do jisté míry používáme všichni.
  - záměrně, snaží se příjemci vnutit své postoje, názory
  - nezáměrně (nevědomě)

# Autosugesce

(*autos* = řecky sám)

- Pokud je sugesce způsobena vlastní myšlenkou (nápadem, názorem, přáním...) hovoříme o **autosugesci**, která může, ale nemusí být vědomá.
- Nevědomá autosugesce může způsobit mentální onemocnění.

# Úkol

Charakterizuj sugestibilitu.

Máš nějakou zkušenost se sugescí?

# Sugestibilita

- Náchylnost k přejímání myšlenek.
- Lidé mají různou schopnost sugesce a každý člověk je jinak sugestibilní.
- Sugestibilita závisí do značné míry na inteligenci, únavě, nemoci, panice, emocích, kritickém myšlení, citové vazbě, životní situaci, atd.

# Repudiace

- (z latinského repudio – *odmítám*)
- Pokud je nám sugerující osoba nepříjemná, nesympatická, může docházet k opačnému jevu – prosazovaný názor se nám stále více oddaluje, získáváme k němu negativní postoj, odpor. Tento jev se nazývá **repudiace** .

# Příklady sugescce

- Strašidelné pověsti, tajemné příběhy. Je zřejmé, že celá řada pověstí vznikla právě kvůli sugesci a autosugesci.
  - Móda, reklama, politika a podomní prodej. Člověk snadno uvěří, že právě propagovaný předmět nutně potřebuje.

# Úkol

- Kde se sugesce využívá?

# Užití sugesce

Pedagogika

Psychoterapie (hypnóza)

Reklama

Politika

Medicína (placebo efekt)

## Seznam použité literatury a pramenů:

HELUS, Z, *Psychologie* . 2. vyd. Praha: Fortuna 1999. ISBN 80-7168-406-6

Objekty, použité k vytvoření materiálu jsou vlastní originální tvorbou autora. pocházejí z veřejných knihoven obrázků (public domain) nebo z databáze SW Smart Notebook.

Mgr. Věra Janovičová  
SOŠ logistická a SOU Dalovice  
*janovicova@logistickaskola.cz*  
*Prosinec 2012*