

Projekt Smart logistik - moderní výuka logistiky, registrační číslo projektu CZ.1.07/1.5.00/34.0110
Příjemce: Střední odborná škola logistická a střední odborné učiliště Dalovice, Hlavní 114, 362 63 Dalovice

Autor materiálu: Mgr. Věra Janovičová
Název materiálu: VY_32_INOVACE_18.05_OP_Reklama SM + PP (sponka)
Ročník: 3.ročník
Vzdělávací oblast / téma: Psychologie
Datum (období) tvorby: 10.12.2012

Anotace: M ateriál je určen žákům 3.ročníků, k jejich motivaci pro výuku OP. Žáci ve formě PP mají lepší přehled o výkladu látky a možnosti lepšího pochopení a vstřebání informací. Formou doplňujících otázek si ujasňují výklad o reklamě a jednotlivých druzích a použití reklamy. Dále interaktivně přiřazují jednotlivé ukázky reklamy k jednotlivým druhům reklamy.

Materiál je určen k bezplatnému používání pro potřeby výuky a vzdělávání na všech typech škol a školských zařízení. Jakékoliv další používání podléhá autorskému zákonu.

Tento výukový materiál vznikl v rámci Operačního programu Vzdělání pro konkurenceschopnost.






INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Úvodní stránka

Přiřaď správné dvojice v souvislosti s reklamou

trička	orientace na trh	oslovení cílové skupiny	orientace na trh
propisky	orientace na spotřebitele	orientace na spotřebitele	získání nových zákazníků
kalendáře	ovlivnění image firmy	ovlivnění image firmy	orientace na produkt
	orientace na podnik	propagační předměty reklamy	propisky
	propagační předměty reklamy		trička
oslovení cílové skupiny			kalendáře
	získání nových zákazníků		

12 10-15:03

Seznam použité literatury a pramenů:

1. zdroj IHEUS, Z., Psychologie : 2. vyd. Praha: Fortuna 1999. ISBN 80-7168-406-6
2. zdroj Wikipedie

Objekty, použité k vytvoření materiálu, jsou součástí SW Smart Notebook 11 - licence SOŠ logistická a SOU Dalovice, nebo pocházejí z veřejných knihoven obrázků (public domain) nebo jsou vlastní originální tvorbou autora.

Autor: Mgr. Věra Janovičová
SOŠ logistická a SOU Dalovice
janovicova@logistickaskola.cz
říjen 2012

Závěrečná stránka

REKLAMA.ppt