

**Autor materiálu:** Věra Janovičová  
**Název materiálu:** VY\_32\_INOVACE\_20.10\_OP\_Etika v podnikání a obchodě  
**Ročník:** Třetí

**Vzdělávací oblast / téma:** Psychologie práce

**Datum (období) tvorby:** 17.5.2013

**Anotace:** ***Materiál je určen žákům 3.ročníku, k jejich motivaci pro výuku OP. Žáci ve formě PP mají lepší přehled o výkladu látky a možnosti lepšího pochopení a vstřebání informací. Formou doplňujících otázek a aktivit si ujasňují výklad. Žáci se seznámí s tím, co je to etika, etické principy a etiketa.***

**Materiál je určen k bezplatnému používání pro potřeby výuky a vzdělávání na všech typech škol a školských zařízení. Jakékoliv další používání podléhá autorskému zákonu.**

Tento výukový materiál vznikl v rámci Operačního programu Vzdělání pro konkurenceschopnost.



# **ETIKA V PODNIKÁNÍ A OBCHODĚ**

# Úkol

**Co je to etika?**

- V hospodářské praxi se etika nejvíce týká oblasti podnikání a obchodu
  - vymezuje nadstavbový soubor morálně žádoucích norem a hodnot
- Základní dodržování hodnot: 1) spravedlnost  
2) poctivost

# Spravedlnost

- Je spjata se shodným zacházením se všemi subjekty a s dodržováním přijatých závazků.

# Poctivost

- Poctivost pak nejvíce závisí na pravdomluvnosti, která tvoří základní kámen vzájemné důvěry.
- Etika může přitom být záležitostí jednotlivců i různě velkých skupin a institucí.

# Úkol

Vůči komu se v obchodní činnosti etika projevuje?

# Projevuje se ve vztazích firem vůči:

- Majitelům a investorům
  - Svým zaměstnancům
  - Obchodním partnerům
    - Státu
    - Konkurenci
    - Společnosti
  - Životnímu prostředí

- Dodržování etických principů má význam například v reklamě, která spojuje nabídku a poptávku.
- V hospodářské sféře společnosti se často vypracovávají určité směrnice - kodexy etického chování.

# Neetické jednání v obchodě souvisí

- s úplatky v podobě finančních pozorností a darů
  - s upřednostňováním některých zákazníků a dodavatelů oproti jiným
- s nadsazeně či nepravdivě traktovanou nabídkou
  - v zásilkových formách obchodní činnosti

- Z psychologického hlediska bývá etika jednotlivce nejvíce ovlivněna výchovou.
  - Pokud však výchova v tomto směru selhala či nesplnila potřebná očekávání, lidem bez svědomí obvykle nic nezabrání v tom, aby jednali neeticky.

# Úkol

**Jaký je rozdíl mezi etikou a etiketou ?**

# Etiketa

Souhrn požadavků na společensky žádoucí chování lidí ve společnosti v různých oblastech

- slušnost, zdvořilost, takt, diplomacie

Děkuji za pozornost..

## Seznam použité literatury a pramenů:

1. Zdroj BEDRNOVÁ, E., PAUKNEROVÁ, D. *Psychologie obchodní činnosti*. 1.vyd. Praha:Fortuna 2004. ISBN 80-7168-899-1
2. Zdroj

Objekty, použité k vytvoření materiálu jsou vlastní originální tvorbou autora. pocházejí z veřejných knihoven obrázků (public domain) nebo z databáze SW Smart Notebook.

Mgr. Věra Janovičová  
SOŠ logistická a SOU Dalovice  
*janovicova@logistickaskola.cz*  
*květen 2013*