

Autor materiálu: Věra Janovičová  
Název materiálu: VY\_32\_INOVACE\_20.11\_PP\_Firemní kultura  
Ročník: Třetí  
Vzdělávací oblast / téma: Psychologie práce  
Datum (období) tvorby: 23.5.2013

Anotace: *Materiál je určen žákům 3.ročníku, k jejich motivaci pro výuku OP. Žáci ve formě PP mají lepší přehled o výkladu látky a možnosti lepšího pochopení a vstřebání informací. Formou doplňujících otázek a aktivit si ujasňují výklad. Žáci se seznámí s tím, co je to firemní kultura, její základní prvky.*

**Materiál je určen k bezplatnému používání pro potřeby výuky a vzdělávání na všech typech škol a školských zařízení. Jakékoliv další používání podléhá autorskému zákonu.**

Tento výukový materiál vznikl v rámci Operačního programu Vzdělání pro konkurenceschopnost.



# Firemní kultura





- Každá firma má svou vlastní kulturu.

- Pokud je firemní kultura vhodně nastavena, má pozitivní vliv nejen na zaměstnance, ale také na zákazníky.



- Ovlivňuje firemní strategii a měla by také podporovat dosažení firemních cílů.



# Pojem firemní kultura zahrnuje



- Jak firma a její pracovníci působí navenek.
- Jaké panuje ve firmě klima.
- Co se považuje za klady a co za zápory.
- Jaké hodnoty sdílí většina pracovníků.



# Základní prvky

- *Symboly*
- *Hrdinové*
- *Rituály*
- *Hodnoty*



# Přínosy firemní identity

- Komplexnost a systémovost
- Prezentace firemní originality
- Jedinečnost
- Stabilita a dlouhodobé působení dovnitř i navenek
- Ztotožnění se zaměstnanci a spolupracovníky



- Firemní kultura a výběr zaměstnání

- Bývá zvykem, že zaměstnavatelé si vybírají nové lidi tak, aby do firmy zapadli.

- Firemní kultura jako konkurenční výhoda

- Pokud organizace vědomě a cíleně formují svou firemní kulturu i marketing, mohou dosáhnout značné konkurenční výhody.

- Firemní kultura dává firmě identitu



## Seznam použité literatury a pramenů:

1. Zdroj <http://www.ipodnikatel.cz/Personalni-management/firemni-kultura.html>
2. Zdroj

Objekty, použité k vytvoření materiálu jsou vlastní originální tvorbou autora. pocházejí z veřejných knihoven obrázků (public domain) nebo z databáze SW Smart Notebook.

Mgr. Věra Janovičová  
SOŠ logistická a SOU Dalovice  
*janovicova@logistickaskola.cz*  
květen 2013



Děkuji za pozornost

