

Pracovní list předmětu **OBCHODNÍ PROVOZ** (2.ročník) na téma
DODAVATELÉ

V textu dnešní i předchozích hodin si vyhledejte a doplňte požadované údaje:

1. Kdo vytváří tzv. marketingový kanál:
2. Cesta zboží ke spotřebiteli má vliv na cenu zboží. Napište jak je cena ovlivněna.
3. Napište, jak z obecného pohledu rozdělujeme dodavatele.
4. Doplňte, jaké cesty z hlediska pohybu zboží od výrobce do prodejen rozeznáváme.
5. Doplňte, co je prvořadou podmínkou nákupu zboží od drobných pěstitelů zemědělských výrobků.
6. Napište, čím jsou určeny vztahy se zahraničním dodavatelem.