



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

T E S T

z předmětu **OBCHODNÍ PROVOZ** (2. ročník) na téma

DODAVATELÉ

1. Všechny organizace, které spolupracují na dodání zboží spotřebiteli vytváří tzv.

- a) marketingový kanál b) propojovací kanál c) spotřebitelský kanál

2. Tuzemský dodavatel je označen podle:

- a) druhu zboží b) místa výroby c) objemu výroby

3. Podle druhu zboží dělíme dodavatele na:

- a) zahraniční dodavatele b) tuzemské dodavatele c) dodavatele průmyslového zboží

4. Při nákupu od drobných pěstitelů zemědělských výrobků je prvořadou podmínkou:

- a) dodržování požární ochrany b) pojištění zboží c) dodržování hygienických předpisů

5. Při nákupu zboží z dovozu je nutné pečlivě připravit a přesně formulovat:

- a) pracovní smlouvu b) vzájemnou dohodu c) spotřebitelský kanál

6. Doplňte, jaké rozeznáváme cesty zboží od výrobce do prodejen z hlediska pohybu zboží:

7. Napište schéma cesty zboží ke spotřebiteli:

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Správné odpovědi jsou:

- 1) a, 2) b, 3) c, 4) c, 5) b,
6) a) **jednočlánkové** – výroba – *prodejna*
b) **dvoučlánkové** – výroba – *velkoobchod – prodejna*
c) **vícečlánkové** – výroba – *odbytové základny výroby – velkoobchod – prodejna*
7)

VÝROBCI SPOTŘEBNÍHO ZBOŽÍ		
		agentury
	velkoobchodníci	velkoobchodníci
	maloobchodníci	maloobchodníci
maloobchodníci	maloobchodníci	maloobchodníci
SPOTŘEBITELÉ		

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Hodnocení:

1. U otázky 1 až 5 za každou správnou odpověď je přidělen **jeden bod**.
2. U otázky 6 a 7 jsou přiděleny za každou správnou odpověď **až tři body**.
3. Celkem je možno získat maximálně 11 bodů.

Návrh na klasifikaci:

jednička je ještě za jednu chybnou odpověď	(10-11 bodů)
dvojka za dvě až tři chyby	(8-9 bodů)
trojka za čtyři až pět chyb	(6-7 bodů)
čtyřka za šest až sedm chyb	(4-5 bodů)
pětka za osm a více chyb	(0-3 body)