



Autorem materiálu a všech jeho částí, není-li uvedeno jinak, je Sylva Houdková.

Dostupné ze Školského portálu Karlovarského kraje www.kvkskoly.cz, materiál vznikl v rámci projektu Gymnázia Cheb s názvem Rozvoj školského portálu Karlovarského kraje.

Propagace v cestovním ruchu II - PRACOVNÍ LIST 2.

Propagace v cestovním ruchu II

- 1) Navrhněte název a reklamní slogan pro nově vzniklou cestovní kancelář:
- 2) Navrhněte znění letáku na hot last minute, odjezd za 2 dny, cena 20.000 Kč, tříhvězdičkový hotel se snídaní, do Thajska.
- 3) Kde se koná GO – Regiontour?

v Brně

v Praze

v Karlových Varech
- 4) Cestovní kancelář pozve na zájezd známého herce, uhradí mu pobyt a zveřejní fotografie z jeho pobytu a s doporučením zájezdu. O jakou formu propagace se jedná?

5) Kterou formu prezentace produktu cestovní kanceláře pokládáte za nejúčinnější a proč?

studijní cesta pro novináře

studijní cesta pro prodejce

sponzoring sportu ve městě

oslava dětského dne