

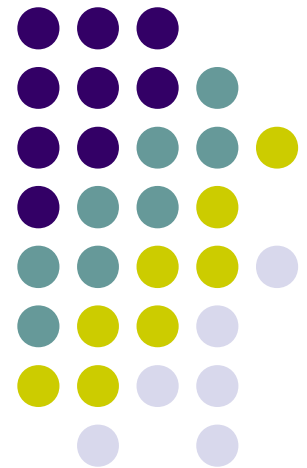


Autorem materiálu a všech jeho částí, není-li uvedeno jinak, je Věra Jeníková.

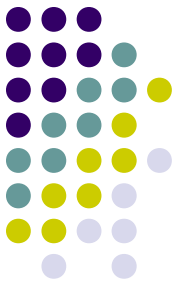
Dostupné ze Školského portálu Karlovarského kraje www.kvkskoly.cz, materiál vznikl v rámci projektu Gymnázia Cheb s názvem Rozvoj školského portálu Karlovarského kraje

TRŽNÍ ROVNOVÁHA, TRŽNÍ MECHANISMUS

Ing. Věra Jeníková

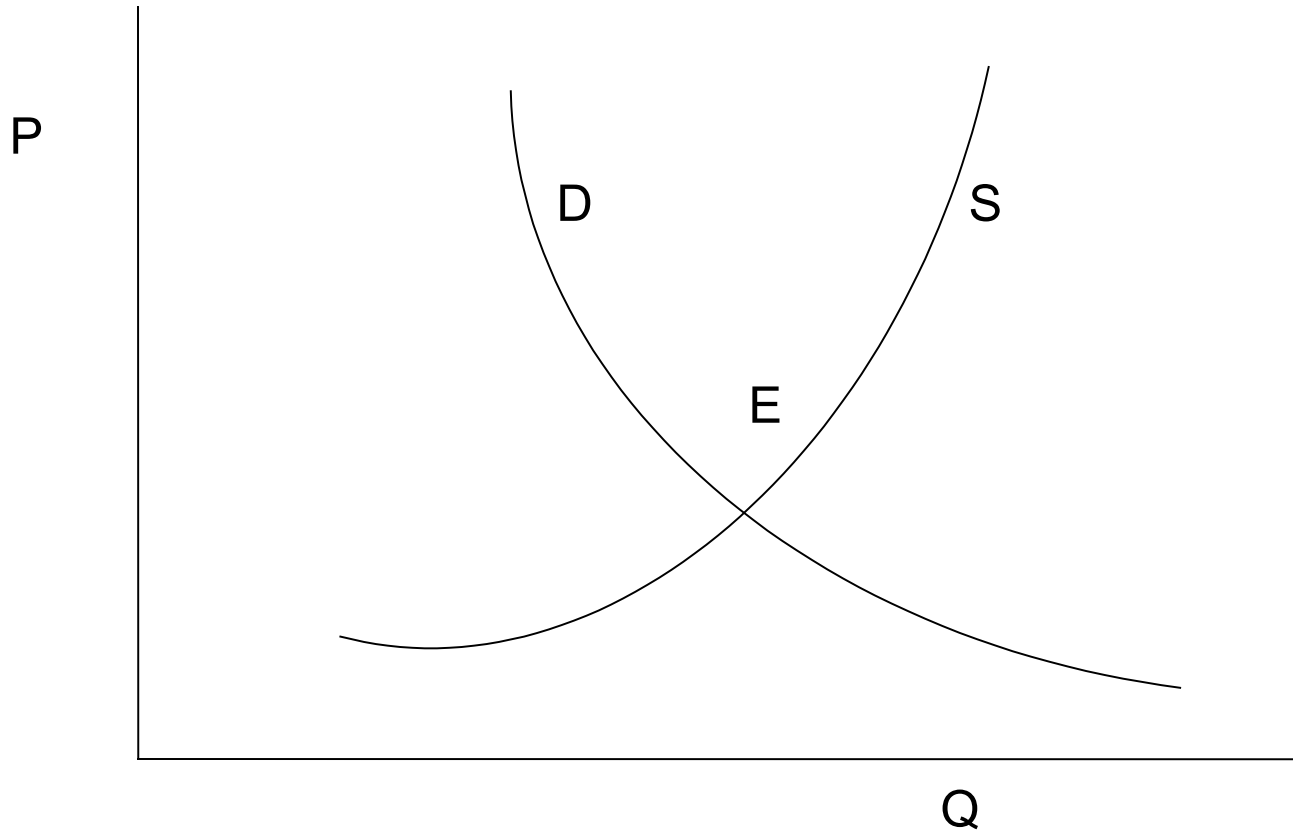
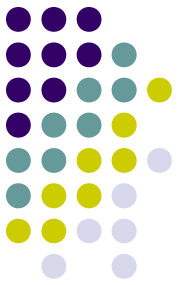


Tržní rovnováha

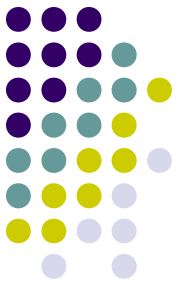


- Situace, kdy jsou síly nabídky a poptávky vyrovnané
- Objem zboží nabízený výrobcí se rovná objemu zboží poptávaného
- Na trhu neexistují ani nedostatky ani přebytky
- V grafickém vyjádření průsečík křivek poptávky a nabídky

Tržní rovnováha

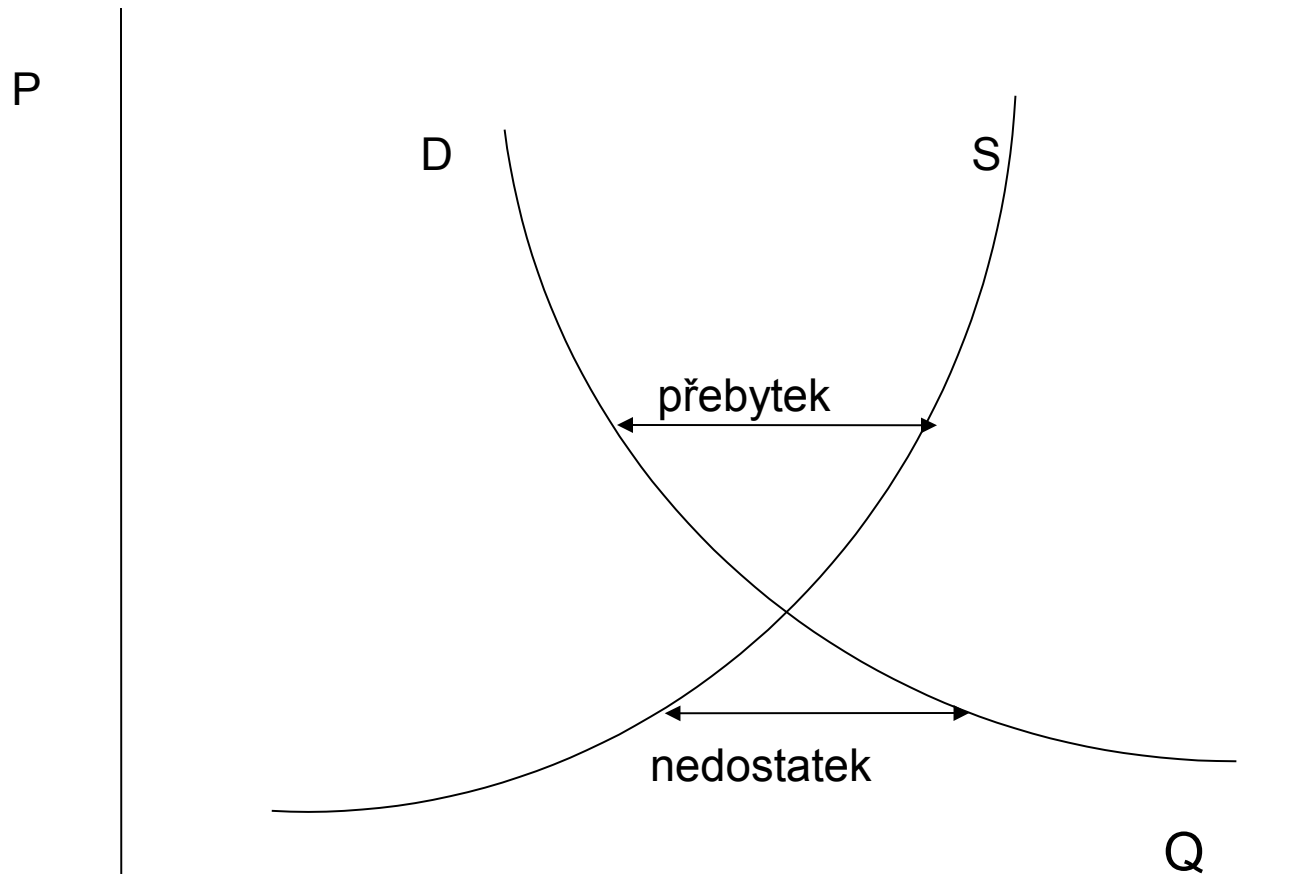
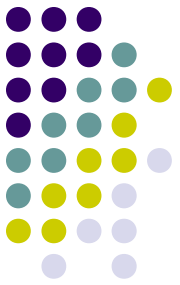


Tržní mechanismus



- Způsob, jakým se trh neustále snaží přiblížit k rovnovážné ceně a množství.

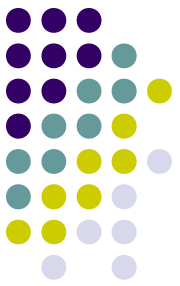
Tržní mechanismus





Tržní mechanismus

- Je-li tržní cena daného zboží příliš vysoká, výrobci mají zájem nabízet velké množství tohoto zboží. Kupující ale toto zboží při tak vysoké ceně nemají zájem kupovat. Na trhu vzniká **přebytek** daného zboží.
- Výrobce tedy musí snížit cenu, potom se zvýší poptávané množství.
- To vede postupně k tržní rovnováze

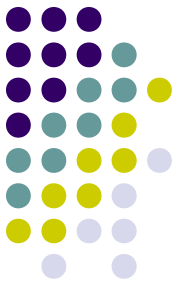


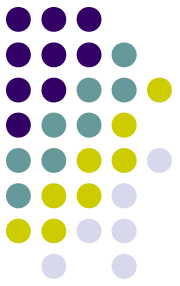
Tržní mechanismus

- Tržní cena daného zboží je příliš nízká. Kupující mají zájem kupovat velké množství tohoto zboží, ale výrobci při této nízké ceně nejsou ochotni takové množství vyrobit. Na trhu vzniká **nedostatek** tohoto zboží.
- Dochází ke zvýšení ceny, následně k poklesu poptávky a zvýšení nabídky.

Použitá literatura

- Švarcová J., a kol.: Ekonomie stručný přehled, CEED, 2006





- Autorem materiálu a všech jeho součástí, není-li uvedeno jinak, je Ing. Věra Jeníková.